

*Si lloras por haber perdido el sol, las lágrimas no te dejarán ver las estrellas.
Rabindranath Tagore*



Lic. Francisco Javier García
Secretario de Turismo

Rossanna Figueroa
Directora de Prensa y
Comunicaciones

Diseño
Roberto Tiburcio

Colaboradores internos
Ángela Ovalle
Antonio García
Sarah Rodríguez
Rosa Arias
Karina Pérez
Davis Tineo
Nerys de Nova Villegas

Esta es una edición diaria de la
Dirección de Prensa y
Comunicaciones
de la Secretaría de Estado
de Turismo

email:
rosanna_figueroa@yahoo.es
Tel.: 221-4660 ext.2312 / 2471

Bahía Príncipe, Transat y la Sectur realizan promoción conjunta en Montreal

La Secretaría de Estado de Turismo (Sectur), en coordinación con el turoperador canadiense Air Transat y la cadena hotelera Bahía Príncipe, desarrolló una intensa campaña de promoción al norte de Montreal, Canadá, para captar nuevos visitantes hacia el destino República Dominicana.

La promoción consistió en la creación de un modelo de Pueblo Príncipe, con ambientación de playa, artesanía, gastronomía, recreación infantil, las típicas trenzadoras de pelo y la animación de grupos musicales.

Susana Rosa, directora de la Oficina de Promoción Turística de República Dominicana en Montreal, dijo que la actividad se llevó a cabo en la ciudad de Brossard, calificada como una ciudad donde la mayoría de sus habitantes poseen un alto poder adquisitivo y desarrollan viajes de vacacio-

nes con frecuencia.

La actividad tuvo como objetivo la promoción del destino dominicano, en un nicho que opta por salir a vacacionar en el invierno, dadas las inclemencias del tiempo en ese país en esa temporada del año. Durante la promoción, el stand de República Dominicana entregó material informativo a más de cuatro mil visitantes.

Canadá es un mercado de alta importancia para el destino República Dominicana y así lo demuestran las estadísticas. Hasta julio del presente año, ese mercado ha aportado la llegada de 481,399 pasajeros a diversas zonas turística del país, equivalente a un incremento de un 4.2 por ciento.

Cicom

Jueves 3 de septiembre del 2009



Fuentes Informativas

La información	Teclalibre.com	El Día	Almomento.net
Diario Libre	El Nacional	EFE	Caribbean News Digital
Clave Digital	El Nuevo Diario	AFP	Caribepreferente.com
Listín Diario	El Mundo	HOY	El Viajero Digital
7dias.com	El Faro Digital	CICOM	Puerto Plata Digital
Habladigital.com	Diariodigitalrd.com	El Caribe	Diario @ Diario

Asonahores reconoce a Radhamés Martínez

La Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes, dentro del marco de su XXIII Exposición Comercial Asonahores 2009, entregó una placa de reconocimiento al señor Radhamés Martínez por sus ocho años de labor desarrollada en el sector turístico.

La placa de reconocimiento fue entregada por el Secretario de Turismo Francisco Javier García y Ventura Serra primer vicepresidente de Asonahores.

Martínez ha laborado en Guavaberry Resort & Country Club en Juan Dolio, en el Marien Coral by Hilton en Puerto Plata, Barceló Hotels, en el Barceló Batoruco

Beach Resort de Barahona, en el Barceló Capella Beach Resort & Barceló Colonia Tropical de Juan Dolio, y en el Coral Canoa Beach Resort & Spa de Bayahibe, entre otros.

Actualmente, Martínez es Gerente General del hotel Barceló Capella Beach Resort, en Juan Dolio, es egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, de la carrera Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Dominicanoshoy.com

Cicom

Jueves 3 de septiembre del 2009



Radhamés Martínez recibió placa de Francisco Javier García y Ventura Serra.

Air France instala oficina en el aeropuerto Las Américas

La compañía aérea Air France ha inaugurado una nueva oficina en el aeropuerto internacional Las Américas (AILA), la cual tiene por finalidad mejorar la calidad del servicio a sus clientes.

En la inauguración estuvo presente el director regional de Air France, Nicolás Delaporte, así como el gerente regional con base en el aeropuerto internacional de Punta Cana, Franck Lubrano, y el gerente de Air France en el aeropuerto internacional Las

Américas (AILA), Héctor Torres, quienes tienen una vasta experiencia en el transporte aéreo. En representación de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom) el director del AILA, Raúl Berroeta.

Según Delaporte, desde principios de julio, Air France opera en Santo Domingo con equipos Boeing 777-300 ER, totalmente renovado, equipados con tres clases a bordo: la clase Affaires/Business con asientos-cama de estructura rígida que ofrecen

un confort óptimo y un espacio personal totalmente preservado; en la Alizé/Premium Turista, los asientos "ergonómicos" adecuados para estas aeronaves, mientras que la clase Voyageur/Turista está equipada con asientos de última generación, con reposapiés y reposacabezas regulables y con pantallas individuales de vídeo.

Caribepreferente.com

Viernes 4 de septiembre del 2009

Constructora prevé edificar hoteles y residencias en RD

El grupo constructor y de servicios OHL prevé construir complejos hoteleros y residenciales de lujo en

República Dominicana, Costa Rica y Panamá, al igual que el complejo Mayakobá que ya ha desarrollado en México.

El grupo ya ha construido, en alianza con varias cadenas hoteleras de lujo, hoteles y villas residenciales en la Riviera Maya y ahora quiere replicar este modelo en Centroamérica, donde ya mantiene conversaciones con gobiernos, agentes sociales y económicos para poner en marcha sus planes, Según invertia.com

Para ello, la compañía que preside Juan Miguel Villar Mir contaba con un volumen de inversión estimado superior a los 2.000 millones de dólares (unos 1.398 millones de euros) De momento, ha desarrollado complejos junto a las cadenas hoteleras de lujo Fairmont, Rosewood y Bayan Tree, en tanto que construye el cuarto junto a Kor Hotel Group y busca socio para un quinto desarrollo hotelero.

Caribepreferente.com

Viernes 4 de septiembre del 2009

Mejoran seguridad en los hoteles

Los hoteles de República Dominicana deberán colocar en adelante cámaras de video en lugares de uso común con el propósito de aumentar los niveles de seguridad de esos establecimientos, según una ordenanza del Ministerio de Turismo del país. La medida establece que las cámaras serán colocadas en áreas como piscinas, pasillos, recepción, jardines y puntos de ejercitación de los hoteles ubicados en los enclaves turísticos

dominicanos.

"Este mecanismo se ha adoptado para aumentar la seguridad de los hoteles, y ha sido de gran acogida entre los propietarios de estos establecimientos", aseguró a la agencia de noticias EFE Rosanna Figueroa, portavoz del Ministerio de Turismo local.

Cicom

Jueves 3 de septiembre del 2009

Dominicana gana Miss Latina Canadá 2010

Nacida en San Víctor, RD, es una cosmetóloga y esteticista que había soñado lograr una posición en el mundo del modelaje y la moda.

Yajaira Mercedes de 27 años de edad, de Montreal, proveniente de la República Dominicana ganó el título de Miss Latina Canada 2010 en el evento nacional de la comunidad hispana en Canada. Esta es la primera vez que ambos, Québec y la comunidad de República Dominicana han sido honrados con este título nacional.

“No puedo creerlo” dijo Mercedes quien habla francés, español e inglés. “Siento que todos mis sueños se han hecho realidad. No creo que nada de esto está pasando. Siento que me voy a despertar porque estoy en un sueño. Soy la primera ganadora de Québec, la primera ganadora de República Dominicana y la primera mujer negra en ganar este título – No puedo creerlo”.

Ella definitivamente no está soñando. En la



Yajaira Mercedes, Miss Latina Canada.

competencia regional de Quebec, del Miss Latina Canadá, Yhajaira se colocó como primera finalista, y quedó gratamente sorprendida de que su posición le concedió

la oportunidad de representar a "la provincia de La Belle", junto con la ganadora Judith Martínez. De las 30 mujeres de todo el Canadá, la gracia de Yajaira, el equilibrio y la articulación la hizo favorita entre los jueces.

Nacida en San Víctor, RD, es una cosmetóloga y esteticista que había soñado lograr una posición en el mundo del modelaje y la moda. Mercedes es ciudadana canadiense y residente permanente de Montreal.

Con el acercamiento de un agitado año para ella, estará en Miami, Florida, en octubre y diciembre, para participar en el Miss Latina International Supermodel, y como invitada especial del desfile de disfraces. Mercedes también visitará Hollywood, California para estudiar actuación en el New York Film Academy en Universal Studios. Se presentará a través de Canada y será invitada especial del Desfile del Orgullo de Toronto, Caribana Festival y de las paradas Dominicana y Puertorriqueña en Nueva York.

Diariodigital.com.do

Viernes 4 de septiembre del 2009

Iniciativa pro naturaleza

Entrenar jóvenes para que a su vez enseñen a otros a cuidar del medio ambiente es una estrategia educativa a la cual el Grupo Punta Cana ha apostado en los últimos tiempos.

La zona turística de Punta Cana es dueña de una exuberante riqueza natural, que se yergue majestuosa, la cual es protegida por la Fundación Ecológica Punta Cana, cuyo objetivo principal es la defensa de los recursos naturales y mantener un ambiente de respeto a la naturaleza en toda la región.

Jake Kheel, director de Cuidado Ambiental del grupo Punta Cana y de la Fundación Ecológica del mismo nombre, explica que “educar a la población -en especial a los jóvenes sobre cómo usar los recursos naturales- es un gran compromiso que sienten sus representantes.

De igual modo, el hecho de fomentar en los individuos la forma de usar los recursos naturales sin perjudicarlo”. Es debido a estas inquietudes que ambas instituciones, junto a la comunidad, han organizado proyectos pilotos, que abarcan desde conocer las aves hasta el reciclado de material inorgánico.



Los jóvenes aprenden a respetar la naturaleza

El Grupo y la Fundación organizan diversas actividades, entre las que están: visita a escuelas y colegios para integrar a los alumnos al proceso educativo ambiental, captar jóvenes en edad escolar en una primera fase, e impartir de talleres en los que se les enseña a cómo ser nobles con el entorno, convertirlo en su protectores y a su vez en multiplicadores.

“Los planes estratégicos son varios y todos cumplen con claros objetivos. Algunos

de estos son: brigada verde, guía de aves, y arte con reciclaje. Dentro de éstos hay diversas actividades, como pintar zafacones, colocar señalizaciones en las calles, clasificar y dividir los desechos sólidos, siembra de árboles, hacer esculturas a partir de elementos biodegradables”, explica Kheel.

Proteger la ecología

La institución sin fines de lucro es fundada por el Grupo Punta Cana en el 1988.

Está dedicada a la protección y la restauración de los recursos naturales en la región de Punta Cana y contribuye con el desarrollo sustentable de República Dominicana.

Ha desarrollado un proyecto costero marino, en conjunto con la Secretaria de Estado de Medioambiente, la Marina de Guerra Dominicana, la Universidad de Miami, logrando implementar medidas preventivas para proteger los arrecifes de corals y la vida marina del entorno.

El Caribe / Estilo / Pág. 27

Por Berki Martínez

Viernes 4 de septiembre del 2009

“Sans Souci está listo para atraer visitantes”

El director ejecutivo de la empresa detalla los avances del proyecto

El director ejecutivo de la empresa turística- Sans Souci, Luis Molina, destacó el avance de los proyectos que en las últimas dos décadas ha visto la ciudad de Santo Domingo.

En una entrevista con LISTÍN DIARIO Molina detalló los avances en la creación de la infraestructura y explicó que el éxito de la propuesta turística se basa en la receptividad del pueblo dominicano, principal potencial con que cuenta el país.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO DE SANS SOUCI?

Sans Souci es un proyecto que apunta a revitalizar el frente marino de Santo Domingo y las áreas circundantes a través del desarrollo de tres grandes fases; la portuaria, la inmobiliaria y la marina. Se calcula que la infraestructura estará lista en cinco años y el plan completo en 15.

¿BAJO QUÉ ESQUEMA DE DESARROLLO ESTÁ CONCEBIDO?

Es un plan que responde a un proceso de fase y desfase.

Es decir, un proyecto inicia cuando el otro alcanza un nivel de madurez, pero no cuando termina. De esta forma ahora que la fase



Aporte. La plaza Juan Barón fue reconstruida con una inversión de RD\$90 millones.

de los puertos ya está en una etapa madura empezó el del proyecto inmobiliario y así cuando el proyecto inmobiliario esté avanzado a va empezar la marina.

¿POR QUÉ EMPEZAR POR LOS PUERTOS?

Porque están en el centro de todo el proyecto y recuperarlos entendemos que significa ganar un buen nivel de credibilidad sobre el desarrollo del proyecto, además de que rápidamente le cambia la cara al panorama de la ciudad.

¿QUÉ AVANCES HAN LOGRADO HASTA ESTE MOMENTO?

En el 2006 restauramos la plazoleta de Don Diego en donde se construyó una estación de cruceros y se habilitó el salón para realizar eventos. Luego, a principios de este año, reconstruimos la terminal Sans Souci que ha sido el esfuerzo mas grande hasta la fecha porque implicó demoler los edificios viejos y hacer otros nuevos.

Con el apoyo del Ayuntamiento de Santo Domingo Este (SDE) inauguramos tres cuarteles móviles para la Policía Turística (Politur) y estamos a la espera de que el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN) nos apruebe tres más.

¿CUÁL ES EL ENFOQUE CON ESTA ÚLTIMA TERMINAL?

Aparte de ser una terminal para alto tráfico hemos visto que puede servir como centro de eventos. Por ejemplo, empezamos con la

feria tecnológica Tec-do el año pasado, luego la feria CTN y después la semana de la moda, que fue un evento interesantísimo porque los organizadores cambiaron totalmente la ética del lugar. Otro aspecto que hemos desarrollado son las fiestas electrónicas que nos ha hecho estudiar la posibilidad de mejorar la acústica de la terminal a fin de que sirva para realizar conciertos.

¿QUÉ OTRAS INICIATIVAS DESARROLLAN?

La más reciente es la reconstrucción de la Plaza Juan Barón con un costo aproximado de RD\$90 millones.

Técnicamente lo que hicimos fue elevar la estructura unos siete metros por encima del nivel del mar porque antes la avenida estaba encima de la plaza. La idea es que sea un espacio caminable con un mobiliario europeo que sirva de complemento con la vista al mar y la interactividad de la avenida George Washington.

EN UNA TERMINAL DONDE SE HACEN EVENTOS, CON CASETAS PARA SEGURIDAD Y PLAZA CON VOCACIÓN FAMILIAR, ¿CUÁL ES EL PLAN GENERAL PARA ESTA ETAPA?

Crear la infraestructura turística que sustente el proyecto total una vez esté en marcha. Es decir, estamos fomentando espacios en donde los dominicanos puedan

LLEGADA DE TURISTAS ESTÁ MEJORANDO

De acuerdo con datos oficiales, el flujo de cruceros que recibió el puerto Sans Souci en la temporada 2006- 2007 fue 40,000 pasajeros.

Luego, en la temporada 2007-2008 aumentó en 24,000 pasajeros y la 2008- 2009 atrajo a 80,000.

Para la temporada actual que empieza en octubre se espera que el flujo alcance alrededor de los 150,000 pasajeros.

Clasificados por su procedencia, la mayoría son norteamericanos, seguidos por los europeos y en último lugar un grupo en crecimiento son los latinos, informó Luis Molina.

El mercado dominicano ha experimentado un crecimiento de un 15% por los nacionales que hacen cruceros de “Home port”, es decir, que inician y terminan en el país.

Pasa a la página siguiente...

recrearse, ya que esto será lo que finalmente atraerá a los turistas cuando lleguen.

Aquí como en todo el mundo los visitantes van donde va la gente, siguen el elemento humano. De manera que todo lo que hagamos en esta fase desde el punto de vista estratégico va dirigido a tratar de lograr enlaces con los diferentes actores del destino.

¿EN QUÉ ANDA LA FASE INMOBILIARIA?

Estamos en el proceso de diseño de los edificios de la jefatura de Estado Mayor de la Marina de Guerra. El gobierno está licitando la construcción de la nueva base naval y esperamos que en alrededor de dos años se empiecen a entregar los lotes para empezar con la habilitación de los servicios básicos y

empezar las otras construcciones.

¿CÓMO ESTARÁN ORGANIZADOS LOS INMUEBLES?

Responderán a un plan maestro que garantizará un orden en la construcción de los inmuebles. Este plan contempla la construcción de una plaza cultural con cerca de 15,000 metros cuadrados en la que habrá restaurantes y un anfiteatro.

¿CUÁL ES EL MONTO DE INVERSIÓN ESTIMADO EN ESTE PROYECTO?

Hemos calculado que hasta la fecha en el proyecto se han invertido cerca de US\$50 millones y que en total se calculan que sería cerca de US\$250 millones.

¿QUÉ IMPACTO ESTIMA QUE TENDRÁ ESTA OBRA EN LA ECONOMÍA LOCAL?

Recientemente hicimos un estudio con la firma consultora Macrofinanzas en donde se determinó que el proyecto ya implementado generará cerca de 18,000 empleos directos en todo lo que es turismo y provisiones al puerto. Además, el constante dinamismo que genera la construcción es otro factor que genera ingresos mediante las plazas de empleo a trabajadores del sector, así como puestos de trabajo indirectos.

Listín Diario / Economía / Pág. 5
Por Rainier Maldonado
Viernes 4 de septiembre del 2009

Remozan trofeo del Premio Epifanio Lantigua

El Artístico. Las estatuillas fueron realizadas por José Ignacio Morales

El trofeo del Premio Nacional de Periodismo Turístico Epifanio Lantigua 2009 ha sido remozado este año para entrega de la esta sexta versión de éste.

La estatuilla ha sido perfeccionada y afinada en su terminación, haciéndola más liviana y elegante. Así lo dio a conocer el dise-

ñador del galardón, quien dijo que pese a esto, mantiene el diseño original del escultor Rafael Bueno.

De su lado, José Ignacio Morales, El Artístico, manifestó que para esta entrega han sometido el trofeo a una revisión y ajuste de su diseño para lograr una terminación mucho más estética para quienes lo reciban.

“Hemos coordinado con la directiva de la Asociación Dominicana de Prensa Turística y Occidental Hotels & Resorts para mejorar el trofeo manteniendo el diseño original, haciéndolo más compacto, menos pesado y

más hermoso” afirmó.

Indicó que en total serán entregados nueve trofeos correspondientes a quienes ganen en las categorías de Prensa escrita, Prensa puertoplata de turismo, Periodismo digital, Televisión, Radio, Fotografía turística, Documental y Medio de comunicación con una trayectoria destacada en la comunicación especializada en turismo.



El acto de premiación

Se realizará en el Hotel El Embajador Occidental, el jueves 10 de septiembre a las 8:30 de la noche, donde se ofrecerá una cena de gala.

“El trofeo fue diseñado originalmente por el escultor Rafael Bueno y se realizó en los talleres de El Artístico en coordinación con el creador del mismo.

Congreso Mundial de Turismo Médico reunirá a ministros de unos 60 países

Con sede en Los Ángeles, del 26 al 28 de octubre, el segundo Congreso Mundial Anual de Turismo Médico y Salud reunirá a ministros del sector de cerca de 60 países, además de 200 ponentes expertos y unos 2.000 visitantes, informó la Organización Mundial de la Salud (OMS), en Ginebra.

La asistencia alcanzará un número de visitantes récord, entre los que se encontrarán empleados y representantes de planes de salud con fondos propios, compañías de seguros, gobiernos y ayudantes de turismo médico de todo el mundo, con el fin de asociarse a los

hospitales internacionales.

Asimismo, el congreso servirá de marco para la celebración de hasta 5.000 sesiones privadas de uno a uno en red, lo que permitirá a cada uno de los delegados compartir hasta 80 reuniones durante los tres días de conferencia, indicó Europa Press.

La consultora Deloitte estima que 1,6 millones de pacientes de América viajarán a otros países en 2010 para recibir tratamiento médico, lo que duplicará la cifra de personas que viajaron en 2007.

Caribbeannewsdigital.com
Viernes 4 de septiembre del 2009

Hoy Digital
El Caribe / Estilo / Pág. 3C
Diariosocialrd.com
Listín Diario / La Vida / Pág. 3

Viernes 4 de septiembre del 2009



Informaciones Claves

Lic. Francisco Javier García	(809) 221-4660 ext. 2201	
SECRETARIO DE ESTADO		
Lic. Ramón A. Cruz Diloné	(809) 221-4660 ext. 2244	
SUB-SECRETARIO ADMINISTRATIVO		
Lic. Radhamés Martínez Aponte	(809) 221-4660 ext. 2240	r.aponte@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO TECNICO		
Lic. Luis Simó	(809) 221-4660 ext. 3243	luissimo@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO PARA ASUNTOS INTERNACIONALES		
Lic. Magaly Toribio	(809) 221-4660 ext. 3300	magalytoribio@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE PROMOCION INTERNACIONAL		
Licda. Iris Pérez	(809) 221-4660 ext. 2397	irispez@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE ASUNTOS DE FORMACION		
Elsa de León	(809) 710-3597 / 801-7054	elsat011@hotmail.com
SUB-SECRETARIO REGION NORDESTE		
Lic. Cesar José de los Santos	(809) 910-3403	cjdelossantos@codetel.net.do
SUB-SECRETARIO REGION NORTE		
Lic. José Santana	(809) 524-3573	jmacutos@hotmail.com
SUB-SECRETARIO ZONA SUR		
Dr. Virgilio Cedano Cedano	(809) 552-9800	v.cedano@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO ZONA ESTE HIGÜEY, BAVARO-PUNTA CANA		
Dr. Ernesto Rymer	(829) 630-2717	e.rymer@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO REGION ESTE-LA ROMANA		
Lic. Delfin Santana Ventura	(809) 221-4660 ext. 2254	delfinsantana@hotmail.com
SUB-SECRETARIO REGION SUR CORTO		
Dr. Manuel E. Nolasco Cedeño	(829) 910-5529	m.nolasco@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO YUMA-BAYAHIBE-ISLA SAONA		
Lic. Taty Olmos	(809) 221-4660 ext. 2208	
SUB-SECRETARIA DE TURISMO CULTURAL		
Lic. Fausto Fernández		lic_ffdez@yahoo.es
SUB-SECRETARIO REGION SUR CENTRAL		
Ms. Angela A. Fernández Rosado	(809) 221-4660 ext. 2479	a.altagracia@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE FORMACION Y CAPACITACION		
Mario E. Viñas Betances	(809) 688-3837 / 249-3712	funduarte@yahoo.com
SUB-SECRETARIO PARA BOCA CHICA		
Lic. Giselle Díaz	(809) 221-4660 ext. 2470	gisellediazturismo@yahoo.com
DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES		
Isabel Vásquez	(809) 221-4660	isabelvasque@gmail.com
DIRECTORA DE PROMOCION		
Carlos Daniel Rubio		c.rubio@sectur.gov.do
DIRECTOR DE PUBLICIDAD		
Martha González	(809) 221-4660 ext. 2488	m.gonzalez@sectur.gov.do.
DIRECTORA DE MERCADEO		
Manuel Pacheco	(809) 519-2261	manuelp@sectur.gov.do.
DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE INVERSIONES Y DESARROLLO		
Ebony Lafontaine	(809) 221-4660 ext. 2411	elafontaine@sectur.gov.do.
DIRECTORA DE FORMACION TURISTICA		
Yarin Casquero	(809) 221-4660 ext. 2309	yarin_casquero@hotmail.com
DIRECTOR DE EMPRESAS Y SERVICIOS		
Mariam Matías	(809) 221-4660 ext. 2252	m.matias @sectur.gov.do.
DIRECTORA DEPARTAMENTO DE ECOTURISMO		

America busca dos nuevas rutas a Puerto Príncipe

América Airlines está interesada en iniciar la operación de dos nuevas rutas desde República Dominicana. La primera sería Santo Domingo-Puerto Príncipe y la segunda recorrería el trayecto Santiago-Puerto Príncipe.

Así lo informaron Oliver Bojos, director general de American Airlines en República Dominicana, y Minnette Vélez-Conty, directora de comunicación corporativa para el Caribe y Centroamérica, quienes en visita al subdirector de LISTÍN DIARIO, Fabio Cabral, explicaron que todos los estudios de mercado indican que la operación de estas dos nuevas rutas sería beneficioso no sólo para la empresa aérea, sino también para el desarrollo del comercio y el turismo en el país.

Los ejecutivos de American explicaron que la empresa formalizó la solicitud de una de las rutas hace dos años, pero que en aquella ocasión no fue concedida.

Los ejecutivos de la aerolínea indicaron que la petición de las nuevas rutas tiene que ver con un esfuerzo conjunto de la Cámara de Comercio Dominico- Haitiana y esa empresa.

“Los comerciantes entienden que el mercado soporta un vuelo regular entre los dos países”, dijo.

Plantean que las rutas beneficiarán al comercio de ambas naciones. Dijo que se determinó un beneficio adicional sería el turismo médico por las facilidades que ofrece el Hospital Metropolitano de Santiago, así como por el gran número de estudiantes haitianos que cursan carreras en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

**Listín Diario / Economía / Pág. 1
Por Jairon Severino
Viernes 4 de septiembre 2009**